



Mayara Passos

Marketing Digital & Social Media

+8

clientes atendidos

2

graduações

1

ano nos EUA

Social Media | Estratégia de Conteúdo | Planejamento Criativo | Copywriting | Marketing Digital

Planejamento e estratégia, copy e captação.

(Sobre)

Formada em Marketing pela FMU e em Biomedicina pela UNIP. Comecei em agência, na Tunnel, e já atendi mais de 8 clientes de diferentes segmentos, entre eventos, restaurantes e moda, com planejamento, copywriting, roteiros e captação de conteúdo. Hoje trabalho com marketing voltado ao segmento de marketplaces.

(Experiência profissional)	Marketing · Recepta Plus	2026 – atual
	assessoria de crescimento em marketplaces, com origem no varejo farmacêutico	
	Social Media · Freelancer	2024 – 2026
	redes sociais de marcas de moda, gastronomia e outros segmentos	
	→ Planejamento de conteúdo e gestão de perfis no Instagram.	
	→ Roteiros, legendas e captação de conteúdo em loja.	
	→ Criação de campanhas, interação com o público, tendências e análise de métricas.	
	Marketing (freela) · Tunnel	jan/2023 – jun/2023
	agência de branding & design, São Paulo	
	→ Legendas, SAC e FAQ para um grande evento.	
	→ Acompanhamento de lançamentos de campanhas.	

(Formação acadêmica)	Tecnologia em Marketing	Biomedicina	Ensino médio (intercâmbio)
	Centro Universitário FMU 2023 – 2025	Universidade Paulista (UNIP) 2020 – 2024	Lanier High School, EUA 2018 – 2019

(Cursos e idiomas)	Conexão Social Media	Só Tem Resultado Quem Faz	Idiomas
	Plugcitários, São Paulo 2025 e 2026	UGC · Sabrina Nunes	Português — nativo Inglês — avançado
	Formação Social Media	CapCut WOW	
	Rejane Toigo 2024	Katherin Kaffta 2024	

(Competências)	Planejamento digital e criativo	Gestão de redes sociais	Copywriting	Roteiros
	Captação de conteúdo	UGC	Edição de vídeo (CapCut)	Gestão de comunidade
	Campanhas	Pesquisa de tendências	Marketplaces	